



Rapport d'impact 2024

Notre conseil d'administration

Membres votants



ANTOINE TARDIF
Maire de Victoriaville
Président et délégué municipal



GENEVIÈVE THIBAUT
Groupe RDL
Vice-présidente et déléguée commerciale (janvier-mai)



ALAIN DUMONT
Victoriaville & Co.
Vice-président (depuis mai) et délégué industriel



CHRISTIAN CÔTÉ
Préfet de la MRCA et maire de Kingsey Falls
Secrétaire-trésorier et délégué municipal



HAROLD POISSON
Maire de Saint-Rosaire
Administrateur et délégué municipal



MATHIEU ALLARD
Maire de Daveluyville
Administrateur et délégué municipal



YANNICK FRÉCHETTE
Conseiller municipal de Victoriaville
Administrateur et délégué de la CIIV



PIERRE-ANTOINE AUGER
Pharmacie Brunet
Administrateur et délégué commercial (mai-décembre)



GERVAIS LAROCHE
VIVACO groupe coopératif
Administrateur et délégué industriel et agricole



ROXANNE GENEST
Le Carré 150
Administratrice et déléguée touristique



SANDRA VIGNEUX
La Balade Gourmande
Administratrice et déléguée touristique (mai-novembre)



DAVID GOSSELIN
Représentant politique du député d'Arthabaska, Éric Lefebvre

Invité observateur



FRÉDÉRIK MICHAUD
Directeur général de la MRCA
Administrateur



FRÉDÉRIK BOISVERT
Directeur général de Destination Entreprise
Administrateur (janvier-octobre)



ANNIE TURCOTTE
Directrice générale par intérim de Destination Entreprise
Administratrice (novembre-décembre)



YVES ARCAND
Directeur général de la Ville de Victoriaville
Administrateur

Membres non votants



Mots de la présidence et de la direction générale

Mot du président

Destination Entreprise joue un rôle central dans le développement économique de notre région et son équipe l'a encore prouvé en 2024, en s'adaptant avec agilité aux réalités et aux besoins des entrepreneurs.

Ce succès repose sur une collaboration étroite avec les acteurs locaux, les partenaires et, bien sûr, notre conseil d'administration, dont l'engagement est essentiel. Ensemble, nous avons posé des bases solides pour un développement stratégique et durable, tout en créant un environnement propice à l'innovation et à la croissance.

Grâce à des initiatives structurantes et à un accompagnement personnalisé, nous avons su répondre aux défis du milieu des affaires et saisir de nouvelles opportunités.

Je tiens à remercier chaleureusement tous ceux et celles qui contribuent à cette vision. C'est en unissant nos forces que nous bâtissons un territoire dynamique, où chaque entreprise peut atteindre son plein potentiel.

ANTOINE TARDIF

Président du conseil d'administration
Maire de Victoriaville



Mot de la directrice générale

L'année 2024 a été marquée par de grands avancements pour Destination Entreprise. Je tiens d'abord à souligner le travail de mon prédécesseur, dont la vision a catalysé nos nombreux succès et renforcé notre écosystème économique régional.

Parmi ces réussites, la métamorphose de la Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région (CDEV) en Destination Entreprise a consolidé notre rôle d'allié privilégié des entrepreneurs. L'obtention de la désignation AOE/CANPASS pour l'aéroport, la reconnaissance provinciale pour notre gestion du Fonds local de solidarité (FLS) et les développements du Parc industriel du Grand Daveluyville et Victoriaville ne sont que quelques exemples de notre grande capacité à concrétiser des projets porteurs.

Ces réussites émanent d'une collaboration exceptionnelle entre notre équipe passionnée et un réseau de partenaires engagés. Leur contribution nous a permis de relever les défis économiques avec agilité, renforcer notre impact régional et stimuler l'innovation entrepreneuriale.

Avec cette dynamique, nous avançons résolument vers un avenir prospère et c'est avec fierté que je vous présente ce rapport d'impact 2024.

JULIE GAGNON

Directrice générale
Destination Entreprise



La CDEVVR devient Destination Entreprise : une marque au message clair

Nous sommes la première porte à laquelle cogner pour mener à bien un projet d'affaires dans la région. Avec tous les services sous un même toit, une équipe de conseillers engagés et un réseau de partenaires étendu, nous répondons présents à chaque étape du parcours des entreprises d'ici.

La prospérité économique de Victoriaville et sa région...

On en fait notre affaire.

Notre symbole expliqué



Réseau de points

Une multitude de services, de projets, d'entreprises et l'accès à un réseau complet.



Division en 4 ensembles

Une entité qui se décline sur trois principales expertises propres à notre région.



Flèches

4 flèches pointant vers le centre guidant les entrepreneurs dans la bonne direction.



Gradation des points

Différentes grosseurs de points, pour différentes grosseurs d'entreprises et une gradation qui représente l'évolution.



Symbole final

Les crochets représentent les étapes franchies, les mandats accomplis.

L'ADN de Destination Entreprise

Notre mission

Accompagner les entrepreneurs dans la réalisation de leurs ambitions et stimuler l'économie régionale à travers des projets porteurs et durables.



Engagement

Proactifs et intègres, on vise chaque jour à avoir un impact positif sur nos entreprises, notre communauté et nos collègues.



Synergie

Fiers collaborateurs, on mobilise notre réseau étendu de partenaires et nos équipes pour dynamiser le développement économique régional.



Ouverture

À l'écoute, on s'adapte aux besoins de nos entrepreneurs et du milieu. Ouverts d'esprit et précurseurs, on cherche activement de nouvelles idées et des solutions pour les soutenir.



Nos orientations stratégiques 23-25



Innovation circulaire

Propulser Victoriaville et sa région comme laboratoire d'innovation en matière de développement durable et de création de nouvelles filières.



Repreneuriat

Assurer la pérennité de nos fleurons régionaux et soutenir leur croissance au niveau régional, national et international.



Main-d'œuvre et milieu de vie

Agir de manière décisive au chapitre de l'attractivité et de la rétention de la main-d'œuvre de même qu'à l'accès aux logements et aux garderies.



Agrotourisme

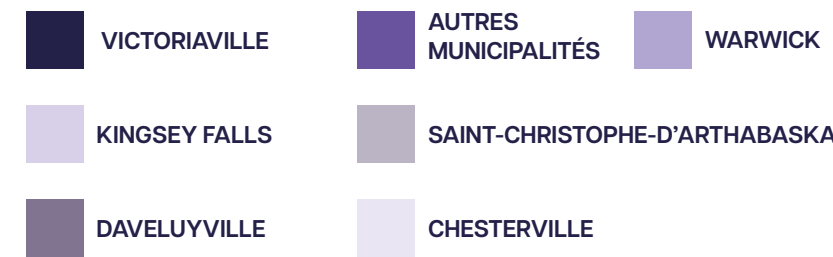
Accompagner efficacement les entrepreneurs du secteur de l'agrotourisme qui constitue une carte maîtresse distinctive pour attirer de nouveaux consommateurs régionaux et nationaux dans notre région.



Un territoire propulsé par ses entreprises

Portrait territorial de nos interventions

Les équipes de Destination Entreprise, de tous les secteurs, contribuent au développement économique de l'ensemble du territoire en accompagnant les entreprises et en soutenant des projets à travers la MRC.



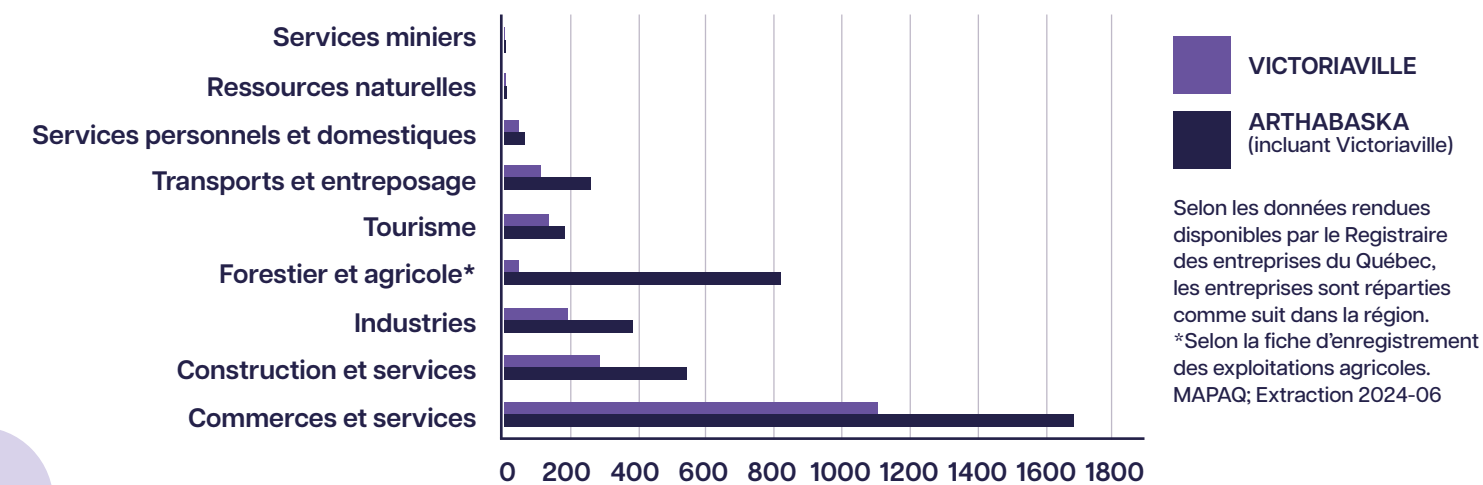
Des entreprises de chez nous dans le palmarès des 300 plus grandes entreprises au Québec

Bien que les petites entreprises dominent en nombre, les grandes entreprises jouent un rôle essentiel à la vitalité économique de la région. Parmi les 300 plus importantes entreprises au Québec, sept trouvent leur siège social dans la MRC d'Arthabaska (MRCA), soit une de plus que l'année dernière maintenant que GRYB international se glisse dans ce palmarès.

Nom de l'entreprise	Emplacement du siège social	Classement
Cascades	Kingsey Falls	27
VIVACO groupe coopératif	Victoriaville	197
GRYB international	Victoriaville	212
Groupe RDL	Victoriaville	257
Victoriaville & Co.	Victoriaville	259
Armatures Bois-Francis	Victoriaville	261
Buropro Citation	Victoriaville	290

Source : Les Affaires

Répartition des entreprises Victoriaville et Arthabaska 2024



Aéroport régional André-Fortin de Victoriaville

Nouvelle porte d'entrée internationale

L'aéroport régional André-Fortin de Victoriaville décroche sa désignation AOE/CANPASS, permettant le dédouanement des vols internationaux directement à Victoriaville. Un virage stratégique qui propulse l'économie régionale :

Efficacité opérationnelle

Finis les détours obligatoires par Montréal, Québec ou Saint-Hubert. Les investisseurs internationaux et les gens d'affaires de la région peuvent désormais atterrir directement à Victoriaville, réduisant significativement les temps de déplacement.

Dynamisme commercial

Cette désignation, accordée à un nombre restreint d'aéroports au Québec, confirme le fort potentiel de Victoriaville en matière de transport aérien d'affaires et témoigne du dynamisme économique de la région. Elle offre un avantage stratégique pour consolider le développement d'affaires des entreprises de la région et attirer de nouveaux sièges sociaux et partenariats internationaux.

Nouveau hangar multifonctionnel

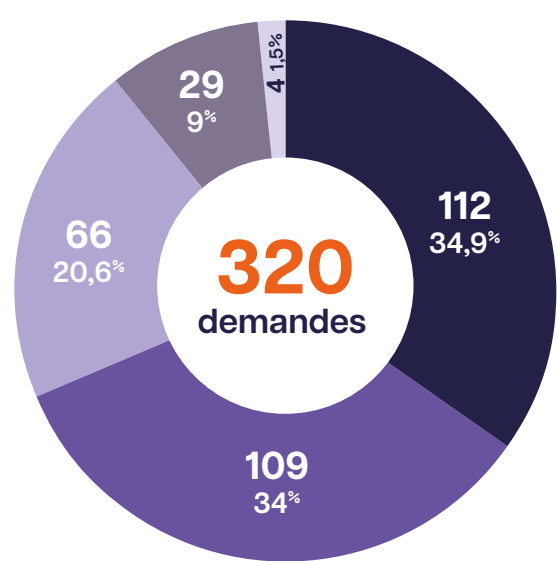
L'aéroport régional André-Fortin de Victoriaville a inauguré, en février 2024, un hangar multifonctionnel de 3 000 pieds carrés, un investissement de 600 000 \$, visant à accroître son efficacité opérationnelle et à offrir de meilleures conditions de travail à son personnel. Ce projet est la première étape du plan de développement stratégique visant à renforcer le rôle de l'aéroport comme moteur économique régional.



Un guichet unique pour les entreprises d'ici

Destination Entreprise joue un rôle clé dans l'accompagnement des entreprises de notre région en leur offrant un guichet unique pour leurs besoins en développement. Qu'il s'agisse de démarrer, de croître, d'innover, de se positionner à l'international ou d'assurer la relève, notre équipe est engagée à fournir un soutien personnalisé et efficace.

Nombre d'entreprises par cycle de vie



- 320 demandes, témoignant de la forte dynamique entrepreneuriale locale
- 40 dossiers de relève d'entreprises, un enjeu crucial pour leur pérennité
- 23 projets à portée internationale, en collaboration avec Carrefour Québec International, pour aider nos entrepreneurs à saisir les opportunités des marchés mondiaux



Ces résultats illustrent notre engagement à contribuer au dynamisme économique de notre territoire et à soutenir les entreprises d'ici dans la concrétisation de leurs projets.

Destination Entreprise :
meilleure gestionnaire de
Fonds locaux de solidarité
au Québec

Parmi les 98 organisations gestionnaires de Fonds local de solidarité (FLS) au Québec, Destination Entreprise s'est hissée au sommet. Un honneur provincial, remis par le réseau des Fonds locaux de solidarité FTQ, reconnaissant l'excellence de notre gestion du FLS depuis 2018 et son impact économique remarquable pour la région.



Depuis 2018

- 70 projets financés
- 22 M\$ en retombées économiques estimées

- 280 emplois créés
- 500 postes maintenus dans la région

1,2 M\$ additionnel pour les entreprises d'ici

Destination Entreprise et la Caisse Desjardins des Bois-Francs réinvestissent chacun 100 000 \$ dans le FLS, générant 1,2 M\$ en prêts additionnels pour les entreprises de la MRC d'Arthabaska. Ce partenariat stratégique permettra de soutenir de nombreux projets, favorisant innovation, croissance et dynamisme économique.



Programme de soutien au travail autonome
Fin de la mesure provinciale
par Services Québec
en mai 2024

Cette mesure offrait du soutien financier équivalent au salaire minimum pour une durée maximale de 52 semaines. Destination Entreprise assurait l'encadrement des personnes admissibles dans la région et leur prodiguait des conseils techniques dans l'élaboration et le déploiement de leur projet d'affaires.

- 11 entrepreneurs accompagnés
- 169 k\$ investis en région

Transformer les défis en opportunités pour la relève

Depuis le début de 2024, notre équipe joue un rôle clé en accompagnant les entrepreneurs afin d'assurer la réussite de leur transfert d'entreprise, une démarche essentielle à la vitalité économique de toute la région.

L'équipe Industries, commerces & services constate déjà les retombées de cet engagement, et les chiffres parlent d'eux-mêmes.

70%
des dossiers en
financement sont liés à
des projets de repreneuriat

5 cédants
accompagnés

18 repreneurs
accompagnés

4 subventions FQM décaissées,
représentant 41 000 \$

Un tournant stratégique pour la région

40% des 82 entreprises
consultées seraient
à vendre d'ici 5 ans*

50% d'entre elles n'ont
pas encore identifié
d'acquéreur*

*Source : Portrait de la situation du repreneuriat dans Arthabaska-Érable, une collaboration entre Destination Entreprise, la SADC Arthabaska-Érable, la MRC de L'Érable et la MRC d'Arthabaska

La cellule de mentorat célèbre ses 20 ans

Le 5 septembre, Destination Entreprise a célébré deux décennies d'engagement et de transmission de savoir en mettant à l'honneur, à travers des témoignages inspirants, 50 mentors passionnés qui ont propulsé plus de 260 entrepreneurs vers le succès. L'événement festif s'est tenu au Pavillon Arthabaska devant une centaine de participants ravis.



Année record pour le recrutement des mentors et pour les jumelages

27 nouvelles
dyades

36 mentorés
actifs

8 entrepreneurs
en relève mentorés

1 entrepreneur
cédant mentoré

19 mentors
actifs

4 nouveaux
mentors



Sonia
Bergeron



Judith
Boulanger



Gervais
Labrie



Suzie
Létourneau

« Le mentorat d'affaires est un accompagnement précieux : il brise l'isolement, crée des liens authentiques et soutient les entrepreneurs pour les aider à avancer avec confiance dans leur parcours. Voir nos mentorés franchir les étapes cruciales de leur cheminement et bâtir des entreprises durables est une immense fierté. »

- François Gélinas, chef mentor

« Avoir un mentor, c'est bénéficier d'une oreille attentive. Le mien me posait les bonnes questions, au bon moment, en plus d'être un excellent motivateur. C'est exactement ce qu'il me fallait dans les circonstances. »

- Ken Bouffard, mentoré
Distillerie Euclide

Le Hub – Espace de coworking

Portes ouvertes : les entrepreneurs d'ici découvrent notre offre et notre espace

Destination Entreprise concrétise sa vision d'un espace de coworking, entièrement dédié aux entrepreneurs. Un endroit unique à Victoriaville, où les entrepreneurs peuvent maintenant travailler, échanger, collaborer, réseauter et socialiser.

- 10 événements organisés
- 3 entreprises et un projet de recherche (La Serre+) dans l'incubateur industriel
- 13 entreprises locataires de bureaux privés

Une offre complète

- Espaces de travail et de rencontres flexibles
- Incubateur industriel prolifique
- Communauté d'affaires vibrante
- Accès privilégié à des propulseurs et aux conseillers de Destination Entreprise
- Programmation dynamique d'activités



Un partenariat catalyseur

Le Hub fait équipe avec la Jeune Chambre de Victoriaville pour amplifier son rayonnement dans la région et bonifier sa programmation d'activités. Une alliance naturelle qui dynamise la communauté d'affaires.

Mener à terme des projets innovants qui transforment l'écosystème d'affaires local...

On en fait notre affaire.



Bureaux privés
COMPLETS

Une communauté déjà bien vivante

- | | | |
|----------------------------------|----------------------|--------------------------|
| - Jeune Chambre de Victoriaville | - BDC | - Cloutier Communication |
| - La Business Agence | - Decide4Action | - Udata |
| - François Ruel | - Pastel Immigration | - VFC |

Bienvenue à nos nouveaux locataires





Marie-Ève Ouellet

Destination Entreprise nomme une commissaire commerciale

Fort d'un taux d'occupation significatif, le centre-ville de Victoriaville s'affirme comme un pôle économique dynamique, entre autres grâce aux initiatives de revitalisation menées par Destination Entreprise. Pour consolider cette réussite et stimuler davantage l'attractivité commerciale du secteur, l'organisation franchit une étape stratégique avec la nomination officielle d'une commissaire commerciale.

Son rôle :

- Prospecter et identifier les opportunités commerciales
- Soutenir l'implantation et l'expansion des commerces
- Stimuler les investissements
- Faciliter l'arrivée de nouvelles entreprises
- Encourager les partenariats stratégiques

Un plan stratégique de développement commercial est attendu pour 2025.

Commissariat industriel

Une gestion innovante des espaces industriels face aux défis contemporains

Destination Entreprise se distingue par son approche proactive en gestion des espaces industriels, particulièrement dans un contexte où, depuis 2024, la MRC a constaté une réceptivité excessivement limitée des demandes de dézonage de terres agricoles par la Commission de protection du territoire agricole du Québec (CPTAQ). Cette situation met l'accent sur la nécessité d'exploiter, de manière optimale, les terrains déjà disponibles au sein du territoire de la MRC, tout en répondant aux besoins de développement industriel et en respectant les enjeux environnementaux et territoriaux.

« La concentration de nos efforts en développement industriel, pour répondre à cet enjeu, renforce notre capacité à optimiser nos parcs de façon stratégique et durable. Destination Entreprise demeure un précurseur au Québec en la matière. »

- Julie Gagnon, directrice générale
Destination Entreprise



La densification : des avantages concurrentiels pour les entreprises

- Diminuer les coûts d'acquisition et de travaux
- Croître sans acheter de nouveaux terrains
- Maximiser l'utilisation des superficies disponibles et des infrastructures déjà existantes
- Gagner en efficacité en opérant sur un seul site
- Générer des opportunités d'affaires
- Diversifier ses revenus en développant des espaces locatifs

Huit dossiers en densification industrielle ont été amorcés pour faire face aux défis actuels : espaces limités, coûts de développement croissants, hausse des prix au pied carré.

Autobus Victoriaville, un bel exemple de densification industrielle réussie

Après deux ans de démarches, notre expertise en densification industrielle a permis à Autobus Victoriaville de concrétiser un projet stratégique d'électrification des transports, malgré la rareté des terrains industriels.

Ce projet de 3 millions de dollars illustre les avantages de notre accompagnement : optimisation des ressources, regroupement des opérations sur un site unique et création de valeur ajoutée pour la communauté avec la libération d'un terrain résidentiel générant 28 nouveaux logements.



Le Parc industriel du Grand Daveluyville et Victoriaville, toujours un projet phare

Le Parc industriel du Grand Daveluyville et Victoriaville est un exemple de collaboration intermunicipale unique au Québec. Ce partenariat entre les villes de Victoriaville, Daveluyville et Maddington Falls incarne parfaitement la vision de Destination Entreprise, en favorisant une approche collective pour stimuler la croissance économique locale. Situé en bordure de l'autoroute 20, à un carrefour stratégique entre Montréal et Québec, le parc dispose de vastes terrains prêts à accueillir des entreprises de toutes tailles.

Le parc a rapidement attiré l'intérêt d'investisseurs, notamment MassMagna, qui a signé en 2024 une offre d'achat formelle pour une acquisition prévue en 2025. Ce développement souligne l'attractivité croissante du site et l'engouement des investisseurs pour cette zone stratégique.

Ce modèle intermunicipal, en optimisant la gestion des ressources et des infrastructures, crée un environnement propice à la croissance des entreprises et à la création d'emplois. Il incarne une vision élargie du développement, où la collaboration entre municipalités permet de penser différemment et d'agir de manière collective pour maximiser les retombées économiques pour l'ensemble du territoire.



Faciliter l'arrivée des travailleurs étrangers pour soutenir la réussite des entreprises d'ici

Les entreprises qui bénéficient des services clés en main de Destination Entreprise gagnent en confiance et en temps. Démarches administratives, logement, accueil chaleureux : nous veillons à chaque détail et notre accompagnement permet une intégration réussie des travailleurs.

24 entreprises accompagnées
(en hausse de 40%)

28 travailleurs accueillis
(dont 6 familles)

9 nationalités représentées

350 travailleurs rejoints

« Le service d'accueil de Destination Entreprise a simplifié chaque étape d'intégration de nos travailleurs étrangers. Leur soutien méticuleux a assuré une transition harmonieuse et le bien-être de nos nouveaux employés. »

Victoriaville & Co., employeur



4 participations à des salons de l'emploi

Pour faire connaître ses services, mais aussi les entreprises et les emplois disponibles dans la région, l'équipe a participé à plusieurs salons :

- Salon de l'immigration de Montréal
- Mission emploi Arthabaska-Érable
- Foire nationale de l'emploi de Montréal
- Salon Vivre à Victo

16 activités organisées : les travailleurs étrangers répondent présents

Sorties en plein air, atelier de réparation de vélos, séances d'information sur la santé et les impôts; ces activités gratuites ont été organisées pour favoriser les échanges, la transmission des savoirs et la socialisation des travailleurs étrangers. Elles permettent de renforcer leur intégration et leur sentiment d'appartenance à la communauté.

Activités soutenues par
IMMIGRANT
QUÉBEC

Ces activités sont organisées dans le cadre du Programme de soutien aux travailleurs migrants d'Immigrant Québec, financé par le Gouvernement du Canada.

Campagne d'attraction de Victoriaville

VICTORIAVILLE
FAMILIALE
TOP CONFO



La minivan des villes se démarque

Pari réussi pour la campagne d'attraction 2024 de Victoriaville, coordonnée par Destination Entreprise et l'agence Absolu. Avec son approche audacieuse et humoristique, la ville a réussi à capter l'attention des familles montréalaises en quête d'une qualité de vie supérieure. Cette visibilité accrue a renforcé la notoriété de Victoriaville, augmentant ses chances d'attirer de nouvelles familles dans la région.

L'originalité de la campagne repose notamment sur une chanson accrocheuse composée et interprétée par Claude Cobra du groupe Bleu Jeans Bleu, originaire de Victoriaville.

42,5

millions
d'impressions
(+170% de l'objectif visé)

Hausse de
54%

conversations
en ligne
mentionnant
Victoriaville



Mission de recrutement international à Madagascar

Arrivée prochaine de Malgaches pour soutenir nos entreprises

Suite au succès de la première mission de recrutement à l'Île Maurice en 2023, Destination Entreprise a renouvelé l'expérience en 2024, cette fois à Madagascar, pour répondre aux besoins croissants de main-d'œuvre spécialisée dans la région.

Les secteurs d'activités clés de la mission

Production, transformation, logistique, manutention, construction, mécanique et gestion en ingénierie.

Renforcer nos relations internationales

Cette initiative a permis à Destination Entreprise d'entrer en relation avec les ministères de l'Éducation Nationale et du Travail, de l'Emploi et de la Fonction Publique à Madagascar et de développer un partenariat entre nos chambres de commerce respectives.

10

entreprises
participantes

23

candidats
recrutés



Plan de développement de la zone agricole : forte mobilisation sur le terrain

Portée par Destination Entreprise, la révision du Plan de développement de la zone agricole (PDZA) de la MRC d'Arthabaska a été au cœur des initiatives du secteur Agroalimentaire en 2024. Le PDZA constitue un levier stratégique essentiel pour aborder les nouveaux défis du développement agroalimentaire et pour propulser le territoire agricole de la MRC d'Arthabaska vers un avenir durable et innovant.

Notre équipe a orchestré une démarche consultative d'envergure, mobilisant largement citoyens et acteurs du milieu agricole afin d'identifier avec précision les enjeux prioritaires.

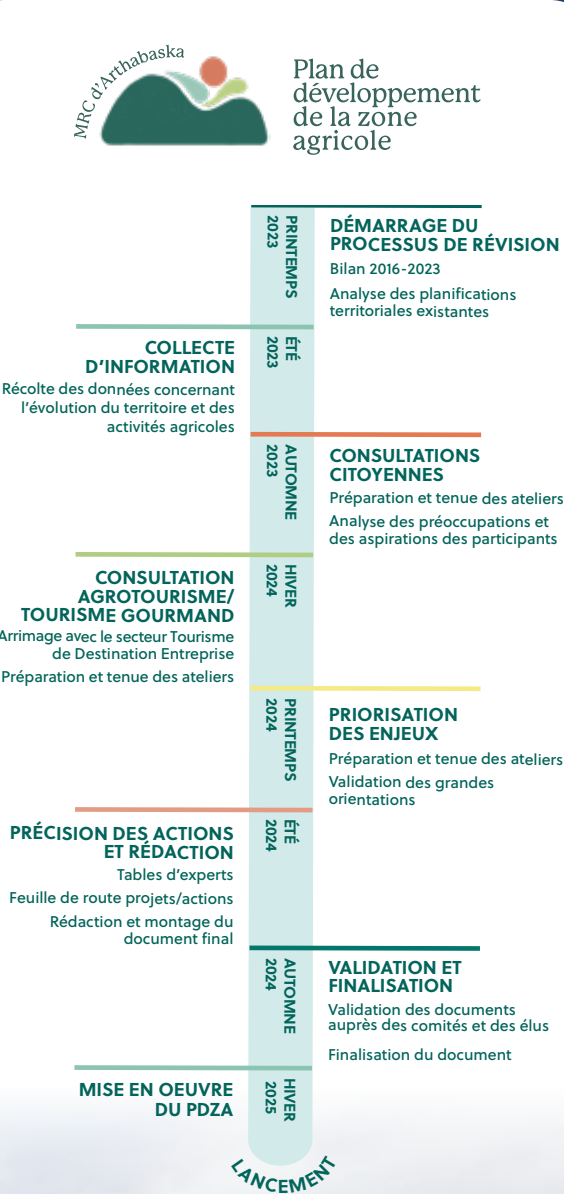
- 8

consultations stratégiques organisées
- 157

participants engagés dans le processus
- 91

producteurs agricoles et forestiers directement impliqués
- 3

tables d'experts spécialisés (accès à la terre, eaux et milieux hydriques, forestiers)



Transfert d'Artha-Récolte vers le Pôle alimentaire d'économie circulaire

Destination Entreprise a porté le projet Artha-Récolte depuis sa création en 2020, avant d'en transférer la gestion au Pôle alimentaire d'économie circulaire en 2024. Ce nouvel OBNL chapeautera notamment des initiatives luttant contre le gaspillage alimentaire et visera à améliorer la synergie agroalimentaire dans les MRC d'Arthabaska et de L'Érable par la mutualisation des ressources humaines et matérielles.

Poursuite des initiatives du PDZA

Plusieurs initiatives, en partenariat avec d'autres acteurs de la région, ont assuré la continuité des actions ciblées par le plan. Destination Entreprise a joué un rôle central de concertation dans ces projets, en plus de les soutenir financièrement.

Stratégie *Plus d'ici dans nos cafétérias*

Organisés par le Centre d'innovation sociale en agriculture (CISA), deux sommets ont eu lieu, regroupant plus de 200 personnes dans le cadre de la stratégie *Plus d'ici dans nos cafétérias*. Cette dernière a été intégrée à la démarche territoriale du système alimentaire durable Arthabaska en démarche nourricière (ADN).

Refinancement de L'ARTERRE, véhicule du repreneuriat agricole

L'ARTERRE est un service de maillage axé sur l'accompagnement et le jumelage entre aspirants-agriculteurs et propriétaires. Le service a été refinancé en 2024 par la Table des MRC du Centre-du-Québec afin qu'il soit préservé dans la région.

Tables d'innovation en agriculture

L'Escouade Propulsion a organisé la 3^e édition des Tables d'innovation en agriculture, axée sur des sujets clés tels que l'accès à la terre, la gouvernance collaborative et la résilience climatique. Ces tables ont pour objectif de réunir les acteurs du secteur afin de cocréer des solutions novatrices face aux défis complexes de l'agriculture.

44

tonnes de produits alimentaires sauvés en 2024

125

tonnes en 5 ans, soit l'équivalent de 1 M\$ depuis sa création



Kim
Savoie



Karine
Martel

Une équipe dynamique pour propulser le tourisme régional

En 2024, le secteur Tourisme a poursuivi son engagement dans le développement de l'offre touristique locale et le rayonnement de la région. L'arrivée de Kim Savoie, à la direction, a insufflé une dynamique stratégique pour le développement touristique régional alignée sur nos orientations :

- Tourisme d'affaires et sportif
- Agrotourisme et tourisme gourmand
- Tourisme culturel et grands événements
- Tourisme durable

Karine Martel a rejoint l'équipe de communications et marketing. En plus de soutenir tous les secteurs de Destination Entreprise, cette équipe contribue efficacement au rayonnement du tourisme.

Tourisme d'affaires et sportif : une visibilité renforcée

Plusieurs actions marketing très ciblées ont été mises en place pour accroître la notoriété, l'attractivité et la promotion de la destination en matière de tourisme d'affaires et sportif.

- Campagne numérique sur LinkedIn, ciblée uniquement aux associations d'affaires, sportives et événementielles
 - Près de 300 000 impressions
 - Plus de 2 000 visites sur la page Affaires
- Offensive d'appels avec Clientis
- Parutions nationales avec *Les Affaires* et *Le Devoir*, en partenariat avec Tourisme Centre-du-Québec

Des actions diversifiées

Des ambassadeurs locaux actifs sur le terrain

- Plus de 20 festivals, événements et attraits visités
- De nombreux contenus engageants sur les médias sociaux
- Une initiative fortement appréciée des acteurs touristiques de la région

Une campagne numérique d'envergure

- 5 millions d'impressions, une hausse de 30 %
- Nouveaux marchés ciblés : 98 % de nouveaux utilisateurs sur le site de Tourisme Victoriaville et sa région



Un virage numérique pour mieux informer les visiteurs

Avec la fermeture du Bureau d'information touristique à la Vélogare du Grand Tronc, l'équipe a optimisé l'accès à l'information touristique en intégrant des codes QR sur ses bannières positionnées dans des lieux stratégiques, permettant aux visiteurs d'obtenir facilement les renseignements sur la région.

Des résultats significatifs

97% des entreprises ont exprimé leur satisfaction à l'égard de la saison touristique

87% des entreprises ont remarqué un achalandage supérieur ou égal à l'année précédente

92% des entreprises sont satisfaites des actions posées par Tourisme Victoriaville et sa région



L'agrotourisme, au coeur de notre région

Grâce à une offre touristique de qualité et à des efforts promotionnels constants, Victoriaville et sa région a connu une saison estivale et automnale 2024 remarquable, établissant plusieurs records en cours de route.

Micro-aventures : un engouement toujours fort pour des expériences inédites à vivre avec des gens d'ici

- 35 micro-aventures, dont la majorité sont agrotouristiques
- 7 nouvelles offres

Des résultats de sondage positifs :

- 92 % sont satisfaits des actions de Tourisme Victoriaville et sa région pour faire rayonner les micro-aventures
- 77 % considèrent qu'il s'agit d'un projet à poursuivre pour accroître la compétitivité de la région

Une tournée média d'envergure

- 8 influenceurs, blogueurs et journalistes présents
- Plus d'une dizaine d'entreprises à l'honneur et des centaines de produits mis en valeur
- 114 contenus générés
- Une portée médiatique majeure à travers la province



Record du côté de La Balade Gourmande

- Plus de 2 millions de dollars en retombées économiques
- Près de 40 000 visiteurs dans les attraits agrotouristiques de la région
- Lauréat du prix *Fierté régionale* au Gala Prix Distinction de Tourisme Centre-du-Québec



L'essor de la Cité de l'innovation circulaire et durable : une réalisation phare de 2024

L'année 2024 a marqué une avancée majeure pour la Cité de l'innovation circulaire et durable, un projet ambitieux auquel Destination Entreprise est fière de contribuer.

Une évolution en étapes marquantes

2023

Israël Poulin est nommé directeur général par intérim du projet de la Cité de l'innovation, en phase de prédémarrage au sein de notre incubateur.

29 février 2024

Israël Poulin devient officiellement directeur général de la Corporation du développement durable.

1^{er} avril 2024

Le projet de la Cité de l'innovation circulaire et durable fusionne avec la Corporation du développement durable, marquant un tournant important dans sa structuration.

5 juin 2024

Denis Desrochers, président et copropriétaire du groupe Grégoire & Desrochers, est nommé président du conseil d'administration de la Cité.

Printemps 2024

Début de la structuration du projet et du développement de sa gouvernance.

La Cité vole de ses propres ailes

Leurs bureaux occupant désormais une aile complète de notre Hub, la Cité poursuit son développement en opérant de manière autonome. Destination Entreprise continue de jouer un rôle actif aux côtés de la Cité, renouvelant son engagement envers cette initiative qui bâtit l'avenir économique de notre région.

« Destination Entreprise est fière de soutenir ce projet structurant pour notre région. Nous demeurons un partenaire engagé dans cette initiative qui façonne l'économie circulaire sur notre territoire et au-delà. »

- Julie Gagnon, directrice générale
Destination Entreprise

On jase de nous dans les médias



Regard vers l'avenir :
une nouvelle planification stratégique en préparation

Grâce à notre équipe engagée et à la précieuse collaboration de nos partenaires, nous avons mené à bien des projets porteurs qui contribuent activement au dynamisme économique de notre région en 2024.

Pour continuer à accompagner les entrepreneurs avec pertinence et audace, nous amorçons, dès l'automne 2025, une démarche de planification stratégique. Cet exercice structurant nous permettra d'analyser les défis et les opportunités de notre écosystème économique afin de définir de nouvelles orientations claires et ambitieuses.

Ces lignes directrices façonneront nos actions et nos priorités pour les années 2026 à 2028, garantissant ainsi que notre organisation demeure un point de repère incontournable pour le développement des entreprises de Victoriaville et sa région.

Tracer la voie vers un avenir encore plus prospère...

On en fait notre affaire.

