



Rapport d'impact 2025





Mots de la présidence et de la direction générale

Mot du président

La prospérité de notre région se bâtit par le courage d'entreprendre, l'innovation et par la volonté de faire grandir, chez nous, des projets porteurs.

C'est exactement dans cette dynamique que Destination Entreprise occupe un rôle stratégique. Par son mandat d'accompagnement et de soutien au développement économique régional, confié par la MRC d'Arthabaska, l'organisation stimule notre économie, soutient nos entrepreneurs et fait émerger les projets qui façonneront l'avenir de notre territoire.

Nous devons être clairs sur l'orientation à prendre : il faut faciliter la vie de nos entrepreneurs. Il faut simplifier les démarches, réduire les obstacles au développement, accélérer les processus et renforcer la collaboration entre Destination Entreprise et l'ensemble des acteurs économiques.

Le développement économique exige une vision, du leadership et une capacité de travailler ensemble. Si nous voulons une région attractive et compétitive, nous devons créer les conditions gagnantes pour que nos entreprises puissent prospérer ici.

Je remercie sincèrement l'équipe, les administrateurs et les partenaires pour leur engagement. Ensemble, en misant sur la proximité, l'agilité et l'action, nous pouvons continuer de bâtir une économie régionale ambitieuse et tournée vers l'avenir.

Parce que développer notre économie, c'est aussi renforcer notre qualité de vie, notre vitalité et notre fierté collective.

VINCENT BOURASSA

Président du conseil d'administration
Maire de Victoriaville



Mot de la directrice générale

C'est avec fierté que je vous présente le Rapport d'impact 2025 qui témoigne d'une année riche en réalisations pour notre milieu entrepreneurial, et ce, malgré un contexte économique teinté par l'incertitude. Les succès présentés dans ces pages sont le reflet de l'audace, la créativité et la résilience des entrepreneurs d'ici.

Je tiens à souligner le travail de ma prédécesseure dont la vision et la détermination ont contribué à l'essor de projets porteurs pour notre territoire.

Je remercie également les membres du conseil d'administration pour leur confiance et leur apport

stratégique, toute l'équipe qui met du cœur à l'ouvrage ainsi que nos précieux partenaires. C'est grâce à cette synergie que nous pouvons soutenir une économie locale forte, dynamique et durable.

Dans un contexte en constante évolution, des défis se profilent comme autant de nouvelles occasions à saisir. Plus que jamais, Destination Entreprise se positionne comme un allié stratégique des entrepreneurs, à leurs côtés pour les accompagner à chaque étape de leur parcours.

ANNIE TURCOTTE

Directrice générale
Destination Entreprise





Repreneuriat

Assurer la pérennité de nos fleurons régionaux et soutenir leur croissance au niveau régional, national et international.



Agrotourisme

Accompagner efficacement les entrepreneurs du secteur de l'agrotourisme qui constitue une carte maîtresse distinctive pour attirer de nouveaux consommateurs régionaux et nationaux dans notre région.



Main-d'œuvre et milieu de vie

Agir de manière décisive au chapitre de l'attractivité et de la rétention de la main-d'œuvre de même qu'à l'accès aux logements et aux garderies.



Innovation circulaire

Propulser Victoriaville et sa région comme laboratoire d'innovation en matière de développement durable et de création de nouvelles filières.

Membres
votants



ANTOINE TARDIF
Maire de Victoriaville
Président et
délégué municipal
(janvier à novembre)



ALAIN DUMONT
Victoriaville & Co.
Président par intérim
(novembre et décembre),
vice-président et délégué
industriel



CHRISTIAN CÔTÉ
Préfet de la MRCA et
maire de Kingsey Falls
Secrétaire-trésorier
et délégué municipal
(janvier à novembre)



MATHIEU ALLARD
Préfet de la MRCA et
maire de Daveluyville
Secrétaire-trésorier
(novembre et décembre)
et délégué municipal



PIERRE-ANTOINE AUGER
Pharmacie Brunet
Administrateur et
délégué commercial



ROXANNE GENEST
Le Carré 150
Administratrice et
déléguée touristique



GERVAIS LAROCHE
VIVACO groupe coopératif
Administrateur et délégué
industriel et agricole



YANNICK FRÉCHETTE
Conseiller municipal de Victoriaville
Administrateur et
délégué de la CIIV



VINCENT BOURASSA
Maire de Victoriaville
Administrateur et délégué
municipal
(novembre et décembre)



HAROLD POISSON
Maire de Saint-Rosaire
Administrateur et
délégué municipal



ÉTIENNE BERGERON
Maire de Warwick
Administrateur et délégué
municipal
(novembre et décembre)



Invité
observateur

DAVID GOSSELEIN
Représentant politique du
député d'Arthabaska-L'Érable,
Eric Lefebvre
(janvier à juillet)

Membres
non votants



JULIE GAGNON
Directrice générale de
Destination Entreprise
(janvier à novembre)



ANNIE TURCOTTE
Directrice générale de
Destination Entreprise
(novembre et décembre)



FRÉDÉRIK MICHAUD
Directeur général de la MRCA
Administrateur



YVES ARCAND
Directeur général de la
Ville de Victoriaville
Administrateur

L'ADN de destination entreprise

Notre mission

Accompagner les entrepreneurs dans la réalisation de leurs ambitions et stimuler l'économie régionale à travers des projets porteurs et durables.

Notre vision

Être la première ressource pour les entrepreneurs et le leader d'un développement économique prospère et durable, reconnu et inspirant au-delà de notre région.

Nos valeurs

Engagement

Proactifs et intègres, on vise chaque jour à avoir un impact positif sur nos entreprises, notre communauté et nos collègues.

Synergie

Fiers collaborateurs, on mobilise notre réseau étendu de partenaires et nos équipes pour dynamiser le développement économique régional.

Ouverture

À l'écoute, on s'adapte aux besoins de nos entrepreneurs et du milieu. Ouverts d'esprit et précurseurs, on cherche activement de nouvelles idées et des solutions pour les soutenir.

Nous sommes Destination Entreprise



ANNIE TURCOTTE
Directrice générale
(novembre et décembre)



JULIE GAGNON
Directrice générale
(janvier à novembre)



RICHARD CROTEAU
Directeur en maximisation industrielle



DOMINIC POULIN
Directeur -
Secteur agroalimentaire



KIM SAVOIE
Directrice -
Secteur touristique



JUDY MANNINGHAM
Conseillère principale -
Secteur industries,
commerces & services



JULIE LAROCHE
Conseillère principale -
Experte en reprenariat



MARIE-ÈVE OUELLET
Conseillère experte
en innovation



SARA CÔTÉ
Conseillère -
Mentorat



WILLIAM CUSSON
Commissaire
commercial



GENEVIÈVE GAGNIÈRE
Commissaire touristique



VIVIANA SANCHEZ
Conseillère principale -
Secteur main-d'œuvre



ANDY SCHRIJVERS
Conseiller - Accueil et
intégration des travailleurs
étrangers



MARILYNE ALLAIRE
Conseillère - Clientèle
et infrastructures



ANNE MARIE BRASSARD
Conseillère principale -
Communications et
marketing



KARINE MARTEL
Conseillère -
Communications
et graphisme



SUSIE LARRIVÉE
Conseillère -
Communications



MANON DENEAULT
Adjointe exécutive à la
direction générale



BIANCA B.-ARCHAMBAULT
Agente de bureau et
soutien informatique



ISABELLE COURCHESNE
Agente de bureau



ISABELLE MOREAU
Contrôleur
financier





Faire entendre la voix des entreprises d'ici

- Mise en place de la Cellule d'action, réunissant les principaux acteurs du développement économique afin de suivre l'évolution de la situation.
- Accueil à Victoriaville du ministre délégué à l'Économie, Christopher Skeete, à notre invitation, pour rencontrer des entrepreneurs touchés par les tarifs douaniers ainsi que des acteurs économiques de la région.
- Regroupement des ressources, des outils et des actualités sur une page Web afin d'informer et d'outiller les entreprises (bit.ly/tarifsUSA-ressources).
- Escalé à Victoriaville des consuls généraux des États-Unis, venus échanger sur les grands enjeux économiques actuels de part et d'autre de la frontière. Après une rencontre avec des acteurs du milieu agricole, ils se sont entretenus avec une partie de notre équipe et des entrepreneurs du secteur manufacturier.



La résilience comme trame de fond

Malgré le contexte d'incertitude, qui a ralenti plusieurs investissements, les entrepreneurs ont fait preuve d'une grande résilience trouvant des solutions créatives pour surmonter cette période difficile. Entre autres, certains ont revu leur stratégie de diversification des marchés, s'ouvrant à de nouvelles opportunités. Une approche appelée à s'imposer de plus en plus comme solution porteuse.

Des entreprises de chez nous dans le palmarès des 300 plus grandes entreprises du Québec

Bien que les petites entreprises dominent en nombre, les grandes entreprises jouent un rôle essentiel à la vitalité économique de la région. En 2025, parmi les 300 plus importantes entreprises au Québec, sept trouvent leur siège social dans la MRC d'Arthabaska.

Nom de l'entreprise	Emplacement du siège social	Classement
Cascades	Kingsey Falls	30
Armatures Bois-Francs	Victoriaville	193
VIVACO groupe coopératif	Victoriaville	196
Groupe RDL	Victoriaville	226
Buropro Citation	Victoriaville	233
Victoriaville & Co.	Victoriaville	278
Sani-Marc	Victoriaville	290

Source : Les Affaires

Notre Cellule d'action à l'oeuvre



Un guichet unique pour les entreprises d'ici

Destination Entreprise joue un rôle clé dans l'accompagnement des entreprises de notre région en leur offrant un guichet unique pour leurs besoins en développement. Qu'il s'agisse de démarrer, de croître, d'innover, de se positionner à l'international ou d'assurer la relève, notre équipe est engagée à fournir un soutien personnalisé et efficace.

Des aides financières à fort impact régional

Le financement constitue un moteur essentiel du développement entrepreneurial. En administrant quatre fonds, Destination Entreprise accompagne des projets structurants et investit de façon stratégique pour stimuler l'économie régionale.

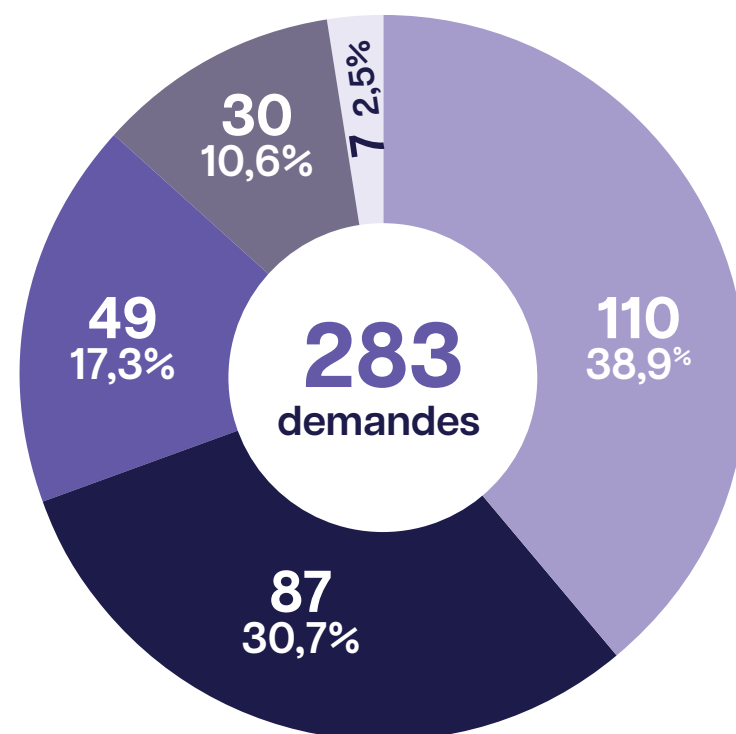
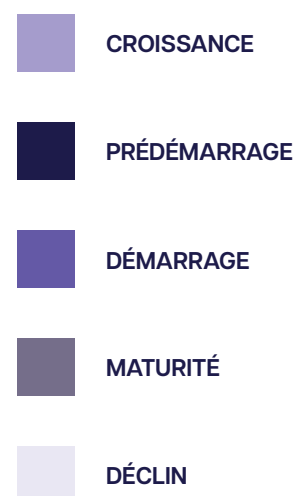
Le Fonds local d'investissement (FLI), le Fonds local de solidarité (FLS)*, le Fonds Jeunes Promoteurs (FJP) et le Fonds de développement des entreprises d'économie sociale (FDEÉS)* composent cet écosystème financier au service des entrepreneurs.

*Propulsé par  Desjardins

Industries, commerces et services

Nombre de demandes par cycle de vie

Ces demandes témoignent de la forte dynamique entrepreneuriale locale



714 K\$ déboursés

16,5 M\$ total des investissements

97 emplois créés ou maintenus

Effet levier

En 2025, chaque dollar investi via les FLI / FLS a généré près de

50\$

dans l'économie locale

Sociofinancement : amplifier l'élan des projets locaux

Encore cette année, Destination Entreprise s'est associée à La Ruche Centre-du-Québec afin de renforcer l'effet levier du sociofinancement. Par une bonification de 1 000 \$ accordée à trois campagnes, cette collaboration a permis d'amplifier les retombées de projets porteurs et d'accélérer leur réalisation.

- Magazine gourmand pour les abeilles de la Miellerie King
- Complètement timbré de la Société Musée Laurier
- Création d'une salle de chirurgie de la SPA Arthabaska



*Le FDEÉS est opéré en collaboration avec la Corporation de développement communautaire des Bois-Francs.

Assurer la pérennité de notre tissu entrepreneurial

Notre équipe poursuit activement son rôle d'accompagner des entrepreneurs qui désirent s'engager dans un transfert d'entreprise et maximiser les chances de réussite de leur démarche, essentielle à la vitalité économique de toute la région.

La hausse constante des dossiers impliquant une relève confirme le positionnement stratégique du repreneuriat dans nos actions.

- Pour aller encore plus loin, nous avons intégré la nouvelle communauté de pratique en repreneuriat, pilotée par la Table des MRC Centre-du-Québec.

5
cédants
accompagnés

29
repreneurs
accompagnés



73% des dossiers en financement sont liés à des projets de repreneuriat

80 transferts d'entreprise prévus en 2026 dans la MRC d'Arthabaska*

70 K\$ décaissés en subventions de la Fédération québécoise des municipalités (FGM), nous plaçant au 2^e rang des MRC les plus performantes au Québec!

Synergie de nos expertises au service de la vitalité économique du territoire

Une visite à la boutique Amis pour la vie, effectuée par notre commissaire commerciale, a été le point de départ pour un accompagnement avec notre experte en repreneuriat. Une démarche qui permet au commerce de poursuivre son histoire avec de nouveaux propriétaires et de continuer à contribuer au dynamisme du centre-ville.

Une histoire inspirante qui s'inscrit parmi les belles réussites en repreneuriat de 2025.

*Source : Selon Statistique Canada et les données de l'Observatoire du repreneuriat



Nouveau poste : une ressource clé pour stimuler l'innovation

La création du poste de *conseiller expert en innovation et développement économique*, confié à Marie-Ève Ouellet, envoie un signal fort : nous choisissons d'investir concrètement dans l'accompagnement en innovation pour en faire un réflexe et accroître la productivité et la compétitivité des entreprises d'ici.

Dans un contexte où tout évolue rapidement, nous faisons le choix d'agir afin de soutenir des entreprises plus agiles et plus compétitives. Ce nouveau rôle prendra toute son ampleur dès l'an prochain, au bénéfice d'un tissu entrepreneurial résolument tourné vers l'avenir.

C'est également pour nous l'occasion de porter un regard critique sur nos façons de faire, de revoir nos processus internes et d'optimiser notre parcours client. Nous croyons fermement qu'on ne peut accompagner l'amélioration sans l'incarner soi-même.





15 dossiers en densification industrielle

Une gestion stratégique des espaces industriels

Destination Entreprise se distingue par son approche proactive en gestion des espaces industriels. Si de nouvelles constructions ont vu le jour cette année, le contexte de rareté des terrains renforce toutefois l'importance d'optimiser les espaces existants. Un vaste chantier a été mis en branle, de concert avec la MRC d'Arthabaska, afin d'évaluer le potentiel de développement industriel sur le territoire en maximisant les espaces sous-utilisés dans différentes municipalités.

Investissements de **+35 M\$**

Nouvelles constructions*

Parc industriel de Victoriaville

- Bojak Équipement
- Groupe FJH Construction – siège social
- Posi-Plus – agrandissement
- Groupe SW

Écoparc industriel Daniel-Gaudreau

- Fromagerie Victoria – Baska Cuisine
- Immeubles Victotek – phase 4
- Solution V2G

*Liste non exhaustive

Notre expertise rayonne jusqu'en France

Richard Croteau, directeur en maximisation industrielle, a été invité pour présenter notre approche novatrice en matière d'aménagement de zones industrielles durables lors des 1^{res} Assises internationales des territoires d'activités durables organisées par l'Association PALME.



Bojak Équipement, un exemple innovant pour maximiser l'occupation du territoire

Après plusieurs années de démarches, les efforts concertés entre le promoteur, la Ville de Victoriaville et notre équipe ont porté fruit et permettent à l'entreprise Bojak Équipement de se relocaliser dans un environnement industriel mieux adapté à ses besoins et à sa croissance. Parallèlement, le Groupe Jacques a fait l'acquisition du site d'origine, à proximité du centre-ville, en vue d'y réaliser un projet résidentiel d'envergure.

Cette initiative illustre concrètement la force de notre expertise pour maximiser le potentiel de notre territoire et les retombées d'une vision concertée du développement.



Le parc industriel du Grand Daveluyville et Victoriaville démontre sa force d'attraction

Collaboration intermunicipale unique au Québec, ce partenariat entre les villes de Victoriaville, Daveluyville et Maddington Falls permet d'agir de manière collective pour maximiser les retombées économiques pour l'ensemble du territoire. Situé en bordure de l'autoroute 20, à un carrefour stratégique entre Montréal et Québec, le parc dispose de vastes terrains prêts à accueillir des entreprises de toutes tailles.

Les Fondations CDL, premier projet depuis la relance du parc



Investissement **2,2 M\$**

MassMagna, un projet majeur qui prend forme



Investissement prévu **45 M\$**

Structurer, attirer, développer

Nouveau venu dans l'équipe, William Cusson a assuré la continuité des actions déjà amorcées tout en y apportant sa vision. Prospection ciblée, développement de partenariats et accompagnement à l'implantation : chaque intervention vise à renforcer l'attractivité commerciale et à préparer les projets structurants de demain.



Quelques actions stratégiques :

- Participer au CA de la Société de développement commercial (SDC) de Victoriaville comme observateur pour renforcer l'alignement centre-ville / développement économique
- Mettre sur pied un comité sur l'immobilier commercial regroupant propriétaires, représentants de la Ville de Victoriaville et de la SDC afin d'optimiser le développement commercial
- Siéger au CA du Groupe d'intérêt de l'armature commerciale (GIAC Québec)
- Positionner Victoriaville comme exemple inspirant de relance commerciale en collaborant à la Rencontre PAIR entre le GIAC et Rues Principales

40 visites de commerçants pour documenter les besoins réels et orienter nos priorités



Deux immeubles commerciaux signés Gestion Pierre Laquerre

Une vision d'envergure en développement commercial

Des zones commerciales pensées à long terme

Nouveaux commerces et possibilité de croissance pour ceux déjà établis



20 M\$ investissement prévu pour ces deux projets

76 K pieds carrés d'espaces locatifs répartis en deux sites sur le boulevard Arthabaska Est

Mentorat

Deux nouveaux alliés pour la cellule de mentorat

Le mentorat est au cœur de notre mission et un levier essentiel pour la réussite entrepreneuriale. Une conviction que partagent pleinement Consultation François Ruel et Groupe RDL Victoriaville qui se sont associés à notre cellule pour une période de deux ans (2025-2027). Leur appui nous permet de renforcer l'accompagnement offert, de multiplier les occasions d'apprentissage et de soutenir la croissance des PME de Victoriaville et sa région.



Une cellule de mentorat au service des entrepreneurs

18 mentors actifs

20 nouvelles dyades

39 mentorés actifs

6 entrepreneurs en relève mentorés

2 nouveaux mentors



Marco Turcotte



Dany Caron

Dany Caron, nouveau chef mentor

Bien connu dans la région pour son solide bagage d'entrepreneur, entre autres à la direction des Portes Baril, et son implication hors du commun.



Une quarantaine de mentors rassemblés à l'INAB

Les quatre cellules de mentorat du Centre-du-Québec réunies à Victoriaville

Cette année, c'était à notre tour d'accueillir cet événement 100 % consacré aux mentors. Une journée pour échanger et s'inspirer, ponctuée de conférences visant à enrichir leurs pratiques et à parfaire leurs compétences pour mieux accompagner la relève entrepreneuriale de la région.





Nouveau service de vols d'affaires nolisés offert par C.F. Aviation / AAZ Aviation

Lancé à la fin du printemps, ce nouveau service permet aux entreprises de faire, dans la même journée, un aller-retour de Victoriaville à destination de Toronto, New York, Boston ou des régions plus éloignées du Nord.

Les entreprises gagnent un temps précieux en accédant rapidement aux grands marchés, leur permettant de saisir de nouvelles occasions d'affaires.

L'initiative est portée par C.F. Aviation / AAZ Aviation, une entreprise fondée à Victoriaville, désormais établie à Bromont.

17 vols réalisés

ALTITUDE lance un nouveau programme de pilotage

L'offre de formation en aviation disponible à Victoriaville s'enrichit avec le nouveau programme de formation AEC en pilotage d'avions multimoteurs aux instruments et hydravion proposé par ALTITUDE Centre de l'Aviation, en partenariat avec le Centre québécois de formation aéronautique et le Cégep de Chicoutimi.

Au carrefour des grands centres, l'aéroport de Victoriaville s'est imposé comme un choix stratégique pour offrir cette formation de haut niveau, dans des installations modernes, pour préparer la relève.



Toujours aux côtés des entreprises pour faciliter l'arrivée des travailleurs étrangers

Alors que les mesures en matière d'immigration continuent d'évoluer, nous poursuivons notre engagement auprès des entreprises de la région. Grâce à nos services clés en main, l'arrivée des travailleurs étrangers est facilitée et chaque étape du processus est simplifiée.



27 entreprises accompagnées (hausse de 13%)

12 entreprises visitées pour mieux saisir leurs défis

35 travailleurs accueillis

3 salons de l'emploi

Rencontre exclusive avec le PDG d'Immigrant Québec

À notre initiative, Christophe Berthet, PDG d'Immigrant Québec, et Julie Bourgeois, DGA, sont venus présenter aux entrepreneurs les atouts du Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec (SIQ). Grâce à l'impulsion de Destination Entreprise, un regroupement d'entreprises et de partenaires s'est formé pour maximiser l'impact de notre présence au SIQ.



4 entreprises accompagnées

Cet accompagnement au SIQ à l'automne 2025 leur permet de recruter quelque 10 travailleurs sur place.

375 travailleurs étrangers rejoints



13 activités organisées

Des activités gratuites sont organisées à l'intention des travailleurs étrangers temporaires afin de favoriser leur intégration et briser l'isolement. Si certaines se veulent récréatives, d'autres les informent sur leurs droits et responsabilités.

Activités soutenues par



Ces activités sont organisées dans le cadre du Programme de soutien aux travailleurs migrants d'Immigrant Québec, financé par le Gouvernement du Canada.



Un premier tour de roue prometteur

En un an, le Hub s'est affirmé comme un lieu unique à Victoriaville, entièrement dédié aux entrepreneurs. Ce nouvel espace a permis à plusieurs d'entre eux de se rencontrer, de collaborer et de tisser des liens.

1

partenariat catalyseur avec la Jeune Chambre de Victoriaville

14

entreprises locataires de bureaux privés

28

événements organisés

4

entreprises et un projet de recherche (La Serre+) dans l'incubateur industriel

16

adhésions à l'espace de coworking



Le Hub se joint au mouvement mondial des Fuckup Nights

En 2025, Destination Entreprise rejoint les *Fuckup Nights* pour briser le tabou de l'échec professionnel. Dans plus de 250 villes à travers le monde, ces soirées donnent la parole à ceux et celles qui osent raconter leur histoire : faillite, partenariat qui tourne mal, produit rappelé, etc. Des témoignages inspirants qui rappellent que les revers font aussi partie du parcours entrepreneurial. Le premier événement a fait salle comble et depuis, l'intérêt ne cesse de grandir.

3

soirées 100% authentiques

117

participants

Les avantages du Hub

- Espaces de travail et de rencontres flexibles
- Incubateur industriel prolifique
- Communauté d'affaires vibrante
- Accès privilégié à des propulseurs et aux conseillers de Destination Entreprise
- Programmation dynamique d'activités

Entreprises qui habitent le Hub

Une communauté bien vivante

- Agence Créative
- BDC
- Boucher Fabrication Mécanique
- Cité de l'innovation circulaire et durable
- Cloutier Communications
- Communications MF
- Consultation François Ruel
- Decide4action
- Expertise Gestion privée
- Jessy Abran
- Jeune Chambre de Victoriaville
- La Business Agence
- Le Fauteuil et sa Bergère
- Louve Design
- Optiflo
- Pastel Immigration
- Udata
- Van Quest



Une saison touristique sous le signe du succès

Grâce à une offre touristique de qualité et à des efforts promotionnels constants, Victoriaville et sa région a connu une saison été-automne 2025 à la hauteur des attentes.

85% des entreprises sondées jugent leur saison réussie

74% des entreprises ont remarqué un achalandage supérieur ou égal à l'année précédente

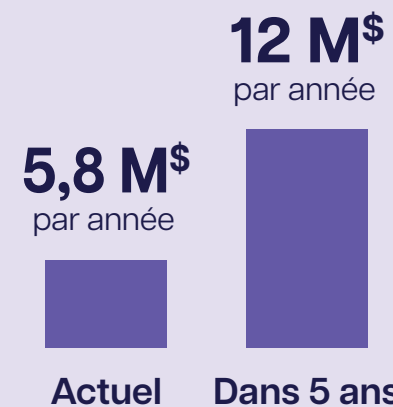
Tourisme d'affaires et sportif : une priorité stratégique

• **Acquisition du Centre des congrès** de l'Hôtel Le Victorin par la Ville de Victoriaville. Un geste fort visant à consolider le rôle de la ville comme hôte de premier plan pour les événements d'affaires et sportifs.

• **Plus de 2 M\$** seront investis en rénovations et en modernisation à la suite de l'acquisition du Complexe Le Victorin par un groupe de quatre hôteliers, propriétaires et opérateurs de plus de 25 hôtels au Québec, qui s'unissent pour la première fois.

Ces projets permettront des retombées économiques annuelles du tourisme d'affaires dans la région estimées à

+ les retombées du tourisme sportif, non incluses



Des actions qui ont de l'impact

- **Rayonnement important : +500 000 personnes** rejointes sur les réseaux sociaux
- **Performance numérique en hausse : +29 % d'utilisateurs et +31 % de sessions** en provenance des campagnes, par rapport à la même période en 2024
- **Présence terrain engageante : 25 festivals et attraits visités** par nos ambassadeurs, transformés en contenus inspirants
- **Retombées maximisées : 12 influenceuses** de Montréal visitent nos attraits créant au passage **145 contenus**, dont une mention dans *Le Devoir* et sur les ondes du 98,5 FM



« L'accompagnement de Destination Entreprise a été déterminant dans l'avancement de ce projet. Par sa vision, son expertise et sa capacité à rassembler les bons partenaires, l'organisation a facilité les échanges et créé les connexions nécessaires à la réalisation de cette transaction stratégique. Un projet porteur qui générera des retombées économiques majeures et accélérera le développement du tourisme d'affaires dans la région. »

Jean-François Côté, copropriétaire du Complexe hôtelier Le Victorin

22 événements financés

Fonds Destination Victoriaville

Grâce au Fonds Destination Victoriaville, nous renforçons l'attractivité de Victoriaville comme destination incontournable. Une mobilisation qui s'est traduite par l'utilisation complète de l'enveloppe annuelle.



L'agrotourisme, carte maîtresse distinctive pour notre région

Début de la Phase 1 de la démarche *Racines rurales et gourmandes* pour une identité qui nous ressemble

- **Vision et contexte** : renforcer notre identité rurale et gourmande, créer une image forte et rassembleuse pour le territoire, dans le cadre du Plan de développement de la zone agricole de la MRC d'Arthabaska (voir p. 28)
- **Approche** : collaboration avec l'agence *Visages régionaux* et consultation des acteurs du milieu et des citoyens
- **Retombées attendues** : actions concrètes pour améliorer la commercialisation, la reconnaissance et l'accessibilité des produits du terroir



Les micro-aventures ont toujours la cote

- **38 micro-aventures**, dont la moitié sont agrotouristiques
- **8 nouvelles offres**
- **82 % des entreprises** sondées, qui offrent des micro-aventures, croient que le concept devrait être étendu au Centre-du-Québec et promu par Tourisme Centre-du-Québec
- **100 %** estiment que les micro-aventures ont un impact positif sur l'attractivité de la région

Année record pour le 25^e anniversaire de La Balade Gourmande

- **Près de 2,5 M\$** en retombées économiques (+18 % comparé à 2024)
- Quelque **45 000 visiteurs** dans les attraits agrotouristiques de la région (+23 % comparé à 2024)
- Pour son apport majeur au développement de notre région, nous avons remis notre bourse de 5 000 \$ à La Balade Gourmande (prix Performance 2024 du réseau des Fonds locaux de solidarité)



59 accompagnements



L'innovation agricole au cœur du territoire et de la collectivité

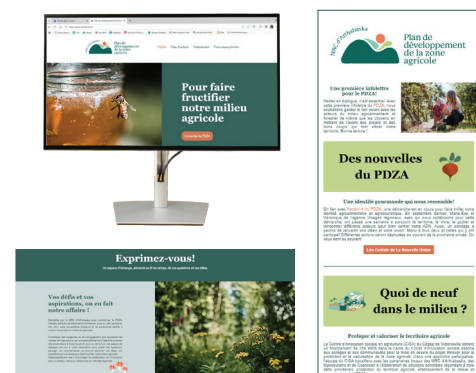
Porté par Destination Entreprise, le Plan de développement de la zone agricole (PDZA) de la MRC d'Arthabaska (MRCA) a été lancé au printemps 2025 et marque l'aboutissement d'un travail collaboratif et consultatif approfondi avec le milieu. Plus qu'un plan, le PDZA guide concrètement chacune des interventions de notre secteur agroalimentaire.

La gouvernance du PDZA revue et optimisée

En intégrant la nouvelle mouture du comité consultatif agricole (CCA) de la MRCA, on renforce la concertation entre les acteurs du milieu et on assure une meilleure circulation de l'information. Cette nouvelle structure favorise des échanges ouverts, une réflexion stratégique partagée et une prise de décision mieux arrimée aux réalités du milieu agricole et à l'occupation dynamique du territoire. En plus des représentants de la MRCA et de Destination Entreprise, le CCA rassemble des producteurs agricoles, des élus municipaux et divers partenaires qui se joignent selon les enjeux abordés.

Rayonnement de notre patrimoine agricole et de nos savoir-faire

Démarrage de la démarche *Racines rurales et gourmandes* visant à renforcer notre identité territoriale et à promouvoir une région dynamique et attrayante. Ce projet verra le jour en 2026. (voir p. 27)



Une vitrine et des canaux pour faire vivre le PDZA

- **pdzamrca.ca** | Véritable vitrine du PDZA révisé et de l'avancement des actions
- **Espace de dialogue** | Intégré au site Web pour favoriser les échanges autour des défis et des aspirations des acteurs du milieu agricole et forestier
- **Nouvelle infolettre** | Outil pour maintenir un lien avec les acteurs du secteur et les citoyens en mettant en lumière les projets porteurs et les bons coups du territoire

Aligner les efforts, faire avancer les priorités

Plusieurs initiatives, en partenariat avec d'autres acteurs de la région, s'inscrivent dans la continuité des actions ciblées par le PDZA. Destination Entreprise y joue un rôle structurant, en favorisant la mobilisation du milieu, l'alignement des efforts et la progression des priorités identifiées.



L'ARTERRE est un service de maillage axé sur l'accompagnement et le jumelage entre aspirants-agriculteurs et propriétaires. Au troisième trimestre de 2025, la MRCA comptait le plus grand nombre de dossiers actifs (24/70) au Centre-du-Québec. (Table des MRC Centre-du-Québec)



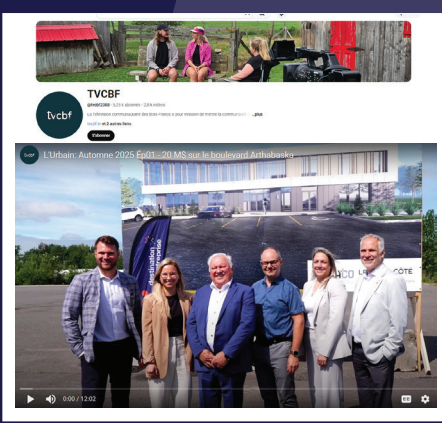
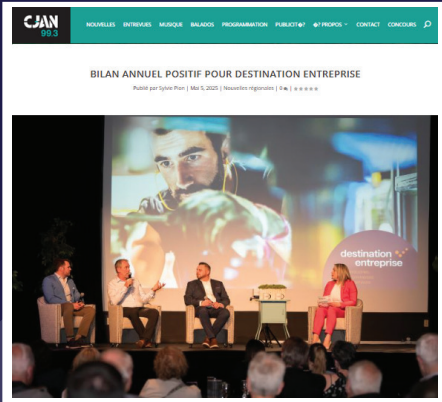
Goûtez-y! est l'identifiant qui vise à favoriser l'achat local et soutenir les producteurs et transformateurs du Centre-du-Québec. À ce jour, la MRCA est la mieux représentée avec 49 entreprises parmi les 124 membres. (Table des MRC Centre-du-Québec)



Innover pour la protection et la valorisation de la zone agricole est un projet dont l'objectif est d'accompagner trois MRC du Québec (dont Arthabaska) ayant récemment renouvelé leur PDZA en lien avec ces trois enjeux : gouvernance et financement des PDZA, établissement de la relève agricole et protection du territoire agricole. (Centre d'innovation sociale en agriculture du Cégep de Victoriaville)



On jase de nous dans les médias





**On en fait
notre affaire**